

TROCHA NEZBYTNÉ TEORIE

MŮŽU BEZ SOUHLASU

- ✓ pokud je to nutné pro plnění smlouvy nebo jednání o smlouvě
- ✓ kontaktní formulář
- ✓ objednávkový formulář (typicky v e-shopu)

- ✓ tzv. „oprávněný zájem“
- ✓ zaslání newsletteru na stávající zákazníky
- ✓ zaslání slevy na další nákup
- ✓ apod.



VŽDY JE NUTNÉ INFORMOVAT O NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

Informace musí obsahovat:

- ✓ které údaje shromažďují
- ✓ kdo jsem a kdo další je zpracovává
- ✓ za jakým účelem
- ✓ že mi zpracování povoluje zákon (plnění smlouvy nebo oprávněný zájem)
- ✓ na jakou dobu
- ✓ jaká má člověk, jehož osobní údaje zpracovávám, práva



Na základě takto získaných kontaktů lze zasílat newsletter **až poté, co je uzavřena smlouva** (zakoupené zboží), **nebo se k tomu bezprostředně schyluje** (nákup v košíku).

MŮŽU JEN SE SOUHLASEM



VŽDY DOUBLE OPT-IN!

Souhlas musí:

- ✓ být jasný
- ✓ být přiměřený
- ✓ být zaevidovaný
- ✓ obsahovat výše uvedené informace
- ✓ **být dobrovolný**



CO TO ZNAMENÁ V PRAXI?

Především konec oblíbeným marketingovým trikům, jak získat e-mail potenciálního klienta, na který pak můžete posílat newslettery.



E-book za e-mail

Lidem, kteří si nechají poslat váš e-book, nesmíte začít automaticky zasílat newslettery nebo jejich e-mailový kontakt jinak využít.



Jak z toho ven?

Souhlasím se zpracováním osobních údajů

V e-mailu s e-bookem pak můžete navrhnout: Chcete dostávat i naše báječné newslettery? Klikněte sem a budou vám chodit po 3 roky, pokud nám nedáte košem dřív.

NEBO:

Svůj obsah (e-book, video, článek...) můžete zpoplatnit a zdarma jej nabídnout jen výměnou za souhlas se zasláním newsletterů.



Odemknutí obsahu

Dokoukat video nebo dočíst článek musí jít i bez e-mailu.



Jak z toho ven?

Líbí se vám video?
Nechte si zasílat další zajímavý obsah přímo do e-mailu:

Ne, díky, dokoukám jen tohle	Skvělej nápad, tumáte e-mail:
<input type="button" value="DODÍVAT"/>	<input type="text" value="E-mail"/> <input type="button" value="ODESLAT"/>
	<input type="checkbox"/> Souhlasím se zpracováním osobních údajů

Soutěž

Konec zaslání newsletterů lidem, kteří vám dali e-mail kvůli soutěži.



Jak z toho ven?



Mějte dva na sobě nezávislé souhlasy. Jeden kvůli informování o případné výhře nebo jiným údajům, které nezbytně potřebujete přímo pro účast v soutěži, druhý (nepovinný) kvůli zaslání newsletterů.

Výsledek e-mailem

Test, kvíz, cenová kalkulace, analýza zdarma - a výsledek vám zašleme e-mailem, na který pak budeme posílat i newslettery. Takto ne.



Jak z toho ven?

Kalkulaci vám pošleme e-mailem

 Souhlasím se zpracováním osobních údajů*
 Chci dostávat newsletter

Kalkulaci však musíte dotyčnému zaslat i v případě, že odběr newsletteru nezvolí.

Sleva na první nákup

Slevu na první nákup můžete i nadále podmínit souhlasem se zasláním newsletterů.