

Právo pro grafiky



Na co si dát pozor
a jak si krýt záda → →

- Licenční smlouva s klientem
- Pracovní smlouva zaměstnavatel - zaměstnanec
- Smlouva se subdodavateli
- Autorská práva k cizím dílům
- Nekalá soutěž
- Ochrana osobnosti

Smlouvy

Všechny smlouvy vždy uzavírejte písemně.



→ Licenční smlouva s klientem

Ujasněte si s klientem zejména:

- co klient s dílem smí/nesmí:
 - ✓ udělovat podlicence
 - ✓ postoupit dílo třetí osobě
 - ✓ upravovat dílo
 - ✓ spojovat dílo s jiným dílem
 - ✓ registrovat dílo jako ochrannou známku
- co vy s dílem smíte/nesmíte:
 - ✓ použít ho pro své reference
 - ✓ přepracovat jej pro jiné použití

Cenu nastavte do 3 fází:

- skicovné
- předání hotového návrhu
- licenční odměna

TIP: Vždy si stanovte, zda je klient oprávněn požadovat zdrojový soubor.

→ Pracovní smlouva zaměstnavatel - zaměstnanec

V pracovní smlouvě **vždy vymezte druh práce vašeho zaměstnance** tak, aby odpovídal jeho reálné kreativní pracovní náplni – jeho díla tak budete moci licencovat vašim klientům bez dalšího souhlasu zaměstnance.

Např. logo, které vytvoří sekretářka, bude moci klientovi licencovat právě a jenom tato sekretářka. Pokud však logo vytvoří člověk, který má v náplni práce „grafickou tvorbu“ – licenci k jeho výtvorům klientům můžete ze zákona udělovat bez souhlasu takového zaměstnance.

→ Smlouva se subdodavateli

- Dejte pozor, aby obsahově korespondovala se smlouvami s vašimi klienty.

Neprůstřelné smlouvy nechte na nás »

Na co myslet při tvorbě samotné:

Pamatujte, že v případě komerční tvorby právo nastavuje pravidla přísněji, než v případě tvorby soukromé.



→ Autorská práva k cizím dílům

Cizí díla můžete přepracovat jen

- se souhlasem autora (případně „majitele“ práv)
- pokud vám to dovoluje zákon

→ Můžete se inspirovat, ale pozor – nelze využívat tzv. „silné prvky“ jiných děl

Zákon povoluje zpracování cizího díla například:

- pro soukromé potřeby
- pro účely parodie, kritiky
- pokud je dílo trvale umístěno na veřejném prostranství

→ **pokud je takové užití „běžné“ a nepřiměřeně nezasahuje do zájmů autora.**

→ Nekalá soutěž

- Při tvorbě pamatujte, že nesmíte těžit z cizího podnikatelského výsledku nebo úspěchu.
- Nezasahujte do cizích ochranných známek nebo průmyslových vzorů.

→ Ochrana osobnosti

- Zachytit cizí podobu lze v komerční sféře pouze se souhlasem takové osoby.
- Tento souhlas lze vzít kdykoliv zpět.



Se svými dotazy ohledně práva pro grafiky se můžete obrátit přímo na právničku **Alžbětu Kokešovou**, která se na tuto oblast specializuje:

tel.: +420 255 785 595

email: alzbeta.kokesova@elegal.cz

