

Reklama a marketing



„Neznalost zákona neomlouvá“
a proto při nastavení svého marketingu
určitě nezapomeňte na → →

- Autorská práva
- Pravidla zdravé hospodářské soutěže
- Zákonnou regulaci reklamy
- Pravidla pro ochranu spotřebitele
- Povinnosti spojené s e-shopy

Nezapomeňte na:

→ Autorská práva

At' už tvoříte web nebo reklamní kampaň, nezapomeňte, že na fotografie, originální designy a jiná díla potřebujete souhlas autora s užitím.



- Fotografie si nafoťte sami nebo požádejte profesionála o jejich vyfocení. Fotobanky nemusí být bezpečnou záležitostí a s kůží na trh jdete vy, bez ohledu na cenu, kterou jste za fotku utratili a obchodní podmínky, které má fotobanka na svém webu.

Objednáváte si dílo šité na míru?

Vždy mějte písemnou smlouvu a nezapomeňte si v ní vymínit výhradní licenci s možností ji dále postoupit. Může se vám hodit.

Tvoříte sami?

Je dobré pamatovat i na ochranu osobnosti a případný souhlas fotografovaného, at' své fotografie později nestahujete z oběhu.

Rádi vám s tím pomůžeme »

→ Pravidla zdravé hospodářské soutěže

Nikdo nemá komentovat či hodnotit záležitosti jiného podnikatele.



Nedá vám to? Potom mějte na paměti

- Zboží a služby musí být označené jasně, vlastnosti nesmí být zavádějící.
- Srovnávání zboží s určitým konkurentem s sebou nese řadu povinností. Mimo jiné objektivní a úplný výčet podstatných vlastností srovnávaného zboží.
- Informace o konkurenci, které by ji mohly poškodit, nikde nerozšiřujte. Že si začali? Dobrá tedy, ale pouze pravdivě!
- Nesпамujte. Své newslettery zasílejte jen osobám, které vás o to požádaly, nebo jejichž e-mail jste získali vlastní obchodní činností. Vždy je však upozorněte, že newsletter je možno kdykoliv odhlásit.

Nechte si svou kampaň zkontrolovat »

Nezapomeňte na:

→ Zákonnou regulaci reklamy

- Nezapomeňte, že některé zboží má pro reklamu přísnější podmínky než jiné. Jsou to nejen tabákové a alkoholické výrobky, ale i léčiva či potraviny.
- Nezkreslujte, nezamíčujte, nebudte agresivní, nepište podezřele malým písmem.
- Nezapomeňte, že venkovní reklama je v Praze regulována nařízením (26/2005 Sb. hl. m. Prahy), za reklamu na zakázaných místech si můžete vysloužit nemalé pokuty.

→ Pravidla pro ochranu spotřebitele

- Projděte si § 1810–1867 občanského zákoníku. Vztahy s klienty někdy mohou být komplikovanější, než si myslíte.
- Pamatujte, že klient - spotřebitel je každý, kdo s vámi neobchoduje v rámci svého vlastního byznysu. A jako takový je stranou slabší a značně chráněnou. Propagaci svého zboží dělejte tak, abyste mu nedali důvod pro stížnosti na vyšších místech. Nemuseli byste najít zastání.

Nezapomeňte na:

→ Povinnosti spojené s e-shopy

Provozujete e-shop?



Zpracováváte tedy osobní údaje.
Nezapomeňte mít vše v souladu s GDPR.

- Informujte návštěvníky webu o použitých cookies. Marketingové cookies byste měli sbírat až na základě souhlasu. S pravidly ještě zamává chystané nařízení ePrivacy.
- Nezapomínejte, že spotřebitel může od koupě vašeho zboží odstoupit. Poučte ho na svých stránkách o tomto právu, ať se nedostanete do potíží.
- Nastavte si správně své [obchodní podmínky](#). Můžete tím minimalizovat snahu některých vykutálených spotřebitelů neoprávněně odstoupovat od smluv a vracet zboží.

Rádi vám s tím pomůžeme »



Se svými dotazy ohledně ochrany know-how a marketingového práva se můžete obrátit přímo na **Alžbětu Kokešovou**, která se na tuto oblast specializuje:

tel.: +420 255 785 595

email: alzbeta.kokesova@elegal.cz

