



Změny pro e-shopy

elegal



1) Doplnění obchodních podmínek

Co se změní

Budou nová pravidla výjimek pro odstoupení od smlouvy do 14 dnů. U služeb formou předplatného bude delší lhůta pro odmítnutí jeho **automatického prodloužení**. VOP budou muset obsahovat také e-mail a telefon, vlastnosti zboží či služeb, nebo podmínky poprodejněho servisu, pokud jej firma poskytuje.

📅 Od kdy

Červenec
2021

🚨 Co hrozí za porušení

Komplikace se zákazníky, neplatnost VOP a tedy uzavřené smlouvy a pokuta od ČOI až milion Kč.

2) Konec falešných slev



Co se změní

Nová pravidla udělají přítrž uměle nadsazovaným slevám, které e-shopy využívají především u akcí typu "Black Friday". Jako původní cenu bude nutné uvádět **nejnižší prodejní cenu** v daném e-shopu **za posledních 30 dní**. Výjimku by mohlo mít zboží s krátkou trvanlivostí - např. jídlo, květiny.

📅 Od kdy

Jaro 2022

🚨 Co hrozí za porušení

Bude záležet na české implementaci směrnice.

3) Přísnější úprava personalizovaných cen

Co se změní

E-shop bude muset **transparentně informovat** zákazníka o tom, že využívá personalizaci cen, tedy že zákazníkům zobrazuje různou cenu například podle toho, z jakého webu návštěvník přišel nebo podle toho, kolikrát na e-shopu byl.

📅 Od kdy

Jaro 2022

🚨 Co hrozí za porušení

Bude záležet na české implementaci směrnice.

4) Úprava tlačítek

Co se změní

Zákazníka bude nutné explicitně informovat o tom, že se objednávkou zavazuje k platbě zboží. K tlačítku „Objednat“ tak bude potřeba doplnit informaci: **„Objedávka zavazující k platbě“**. Více o tzv. tlačítkové novele jsme psali [zde](#).



📅 Od kdy

Červenec
2021

🚨 Co hrozí za porušení

Komplikace se zákazníky, neplatnost VOP a tedy uzavřené smlouvy a pokuta od ČOI až milion Kč.

5) Záruka a reklamace

Co se změní

Nyní platí, že když se vyskytne vada na zboží do 6 měsíců od jeho převzetí zboží, má se za to, že bylo vadné už při doručení. Nově se tato lhůta **prodlouží na 12 měsíců**.

📅 Od kdy

Leden
2022

🚨 Co hrozí za porušení

Komplikace se zákazníky, neplatnost VOP a tedy uzavřené smlouvy a pokuta od ČOI až 3 miliony Kč.

6) Transparentnější uživatelské recenze

Co se změní

Provozovatel e-shopu bude muset být schopný doložit, že hodnocení jeho zboží či služeb, které na webu uvádí, jsou autentická.

📅 Od kdy

Jaro 2022

🚨 Co hrozí za porušení

Bude záležet na české implementaci směrnice.